

MBA EM EMPREENDEDORISMOS, MARKETING E FÍNANÇAS

Pós-Graduação MBA em Comunicação e Marketing. O curso tem como objetivo fornecer aos profissionais que atuam, ou pretendem atuar na área de marketing e comunicação das organizações de serviços, uma visão ampla e atual do processo de marketing e de comunicação aplicadas nessa área, para torná-los mais qualificados na criação e implantação de processos de gestão mercadológica, que acompanham as transformações e exigências do mundo moderno. Desenvolver habilidades que auxiliem os profissionais de marketing e comunicação na elaboração e na aplicação de conhecimentos estratégicos atualmente exigidos em todas as organização ou atividades direcionadas à oferta de serviços, que precisam se diferenciar.

MATRIZ CURRICULAR

MÓDULOS	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
MÓD. 01	LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
MÓD. 02	COMUNICAÇÃO E MARKETING PESSOAL	20
MÓD. 03	ASPECTOS FILOSÓFICOS	20
MÓD. 04	DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR	30
MÓD. 05	RELACIONAMENTOS INTERPESSOAIS	20
MÓD. 06	POLÍTICAS EDUCACIONAIS E FORMAÇÃO DOCENTE	20
MÓD. 07	ASPECTOS SOCIOANTROPOLÓGICOS	20
MÓD. 08	METODOLOGIA DA PESQUISA - TCC	20
MÓD. 09	GESTÃO DE PESSOAS	40
MÓD. 10	FLUXO DA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	40
MÓD. 11	PESQUISA, PROPAGANDA, PROMOÇÃO E PREÇO	40
MÓD. 12	GESTÃO ESTRATÉGICA E MARKETING	40
MÓD. 13	FUNDAMENTOS DO MARKETING	40
MÓD. 14	GESTÃO DA QUALIDADE	40
CARGA HORÁRIA TOTAL: 420 HORAS		
DURAÇÃO – 12 MESES		