

GESTÃO EM MARKETING

Pós-Graduação em Marketing. Curso tem por finalidade apresentar a inter-relação entre os campos da **gestão estratégica e marketing** na viabilização do negócio, com isso, proporcionará o aperfeiçoamento profissional, visando o desenvolvimento de estratégias voltadas para gestões participativas e com senso humano de inovação.

Público Alvo: Graduados do Curso de Administração, Ciências Contábeis, Pedagogia e áreas afins

MATRIZ CURRICULAR

MÓDULOS	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
MÓD. 01	LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	30
MÓD. 02	COMUNICAÇÃO E MARKETING PESSOAL	30
MÓD. 03	ASPECTOS FILOSÓFICOS	40
MÓD. 04	DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR	40
MÓD. 05	RELACIONAMENTOS INTERPESSOAIS	40
MÓD. 06	POLÍTICAS EDUCACIONAIS E FORMAÇÃO DOCENTE	40
MÓD. 07	ASPECTOS SOCIOANTROPOLÓGICOS	40
MÓD. 08	METODOLOGIA DA PESQUISA - TCC	40
MÓD. 09	FUNDAMENTOS DO MARKETING	20
MÓD. 10	CODIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR	20
MÓD. 11	GESTÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO	20
MÓD. 12	PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO EM MARKETING	20
MÓD. 13	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	20
MÓD. 14	GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA	20
CARGA HORÁRIA TOTAL: 420 HORAS		
DURAÇÃO – 12 MESES		